

eCONNEXBIO CITY

communication

et

stratégies de développement

Le nom **eCONNEXBIOCIETY** mêle plusieurs concepts.

- **ECONNEX** signifie l'e-connexion, la connexion entre individus, ...
- **BIO** est synonyme de biodiversité, bio comme vie, bio comme biologique, biodégradable
- **CITY** comprend les idées de citoyenneté, de ville, de vivre ensemble, de diversité, d'écocitoyenneté...

Vous êtes artisan, créateur, exploitant agricole, restaurateur.

Vous êtes chef d'entreprise, repreneur d'entreprise...

Vous dirigez un service public, une institution...

Vous présidez ou représentez une association, une ONG...

Vous « êtes », présidez, représentez une collectivité territoriale, un écoquartier...

Vous voulez vous démarquer par une démarche de communication et des stratégies de développement différentes des autres, démarches qui vous aident à mieux vous démarquer des autres ?

eCONNEXBIOCIETY vous aide à mieux communiquer, vous faire connaître, mieux vous développer, recruter, ...

1. NOTRE COMMUNICATION

Communiquer sur votre projet, vos idées, vos services, vos prestations, votre entreprise, votre association, votre institution, vos investissements concernant le développement durable, la diversité, la responsabilité sociale...

Rendre public vos inspirations, vos visions, vos perspectives, vos envies de développement, votre façon de travailler, ...

2. NOS STRATEGIES DE DEVELOPPEMENT

Analyser et évaluer les facteurs liés à votre organisation interne et à votre environnement

Déceler efficacement les opportunités stratégiques en s'appuyant sur les forces en présence pour élaborer un plan d'actions,...

Mieux Communiquer pour Mieux Exister

ECONNEXBIOCITY COMMUNICATION vous conseille et vous accompagne dans l'élaboration des projets communicationnels de votre structure en s'appuyant sur 4 domaines combinables et complémentaires.

1. Nos prestations **WEB**
 - Création de sites « électriquement » verts (écologiquement responsables)
Site e-commerce, site web complet, site web vitrine, site pour événement
 - Création de nom de domaine et de logo WEB
 - Création de catalogue on line (**ECONNEXALOGUE**)
 - Traduction multilingue possible (anglais, néerlandais, allemand, espagnol, italien, ...), etc.

2. Nos prestations **IDENTITE VISUELLE**
 - Etablissement de votre identité visuelle en créant un logo ou un slogan simple, universel, identifiable,...
 - Création d'une charte graphique adaptée à tout support communicationnel
 - Conception et valorisation de l'écopackaging participant à l'écoresponsabilité de votre structure
 - Création de vos supports communicationnels imprimés, médias classiques et en ligne

3. Nos prestations **MEDIAS**
 - Réalisation de mini clips pour sites web
 - Réalisation de clips vidéo, de films publicitaires
 - Création d'annonces
 - Création de BD publicitaires
 - Création d'objets publicitaires
 - Création d'imprimés (filiale imprim'vert), etc.

4. Nos prestations **EVENEMENTIELLES**
 - Création d'éco-événements c'est-à-dire création d'évènements écologiquement responsables*
 - Réalisation de diaporamas
 - Création d'annonces par courriels, smartphones, journaux (filiale imprim'vert), autres mass medias ...
 - Création d'imprimés (carton d'invitation filiale imprim'vert,...)
 - Création d'objets publicitaires en matière végétale et/ou recyclée
 - Conception d'évènements : défilés, forums, évènements sportifs, inaugurations, salons, séminaires...

***Paramètres éco durables pour l'évènementiel**: développement durable, commerce équitable, avoir une éthique, respect des saisons, de la nature, produits bio, toute démarche englobant ces divers paramètres ...

Mieux Manager pour Mieux se Développer

ECONNEXBIOCITY STRATEGIES DE DEVELOPPEMENT vous conseille et vous accompagne dans l'élaboration des stratégies de transformation, d'adaptation et de conduite de changement de votre structure en s'appuyant sur 4 domaines.

1. Nos conseils en **Management** et **RSE** :
 - Respecter les intérêts d'un maximum des parties prenantes
 - Prendre en compte la dimension temporelle : cohérence entre le court, le moyen et le long terme
 - Identifier les écarts entre votre vision stratégique et les compétences en présence
 - Mettre en œuvre une nouvelle organisation pour améliorer les performances
 - Réussir le volet social
 - Intégrer le développement durable et la RSE

2. Nos conseils pour le **Recrutement** :
 - S'appuyer sur une approche pragmatique
 - Evaluer les candidats sur l'adéquation de la personnalité et la maîtrise des fondamentaux métiers
 - Assurer la gestion du recrutement
 - Sélectionner un panel réduit
 - Intégrer dans votre structure la personne recrutée

3. Nos conseils en **Marketing** :
 - Réaliser l'adéquation offre/demande
 - Faire évoluer l'offre en fonction des changements observés dans les comportements
 - Mobiliser les ressources et les moyens de votre structure
 - Adapter l'appareil productif aux besoins du consommateur
 - Identifier les couples marché/produit
 - Mettre en place un plan d'action marketing

4. Nos conseils en **Informatique** :
 - Analyser l'ensemble de votre système d'information
 - Optimiser la qualité, les coûts et les délais de réalisation
 - Identifier les vulnérabilités de votre réseau
 - Sécuriser vos données
 - Mettre en place une organisation dans l'entreprise
 - Aide au développement : respect des normes, démarche qualité, efficacité, efficience
 - Accompagner votre démarche vers une informatique verte

eCONNEXBIOCIETY

C'est Mieux Communiquer pour Mieux Exister en

- **conservant sa compétitivité,**
- **accroissant sa force de décision,**
- **montrant son intégration dans le monde de demain,**
- **vivant le futur autrement, écocitoyennement...**

C'est Mieux Manager pour Mieux se Développer en

- **mobilisant ses ressources et ses moyens,**
- **gérant efficacement son changement,**
- **améliorant sa performance,**
- **maîtrisant ses budgets...**

www.econnexbiocity.com

Téléphone : +33 (0)95 231 2674

Fax : +33 (0)95 731 2674

Email : contact@econnexbiocity.com